Inter Rijswijk

Business Club Inter Rijswijk | ***Sponsorbrochure***

Inhoud

Onze historie	1
Topsport	2
Breedtesport	2
Maatschappelijke betrokkenheid	3
Onze ambitie	3
Uw ondersteuning	3
Doelgroep en bereik	4
Business Club Inter Rijswijk	6
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	6
Commerciële voordelen	7
Sponsorpakketten	8
Losse sponsormogelijkheden	12
Contactinformatie	13

Inter Rijswijk is een volleybalvereniging waar topsport, breedtesport, verenigingsgevoel en solide financiën met elkaar in evenwicht zijn. Het is ook een vereniging die plezier, onderling respect en maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel heeft staan. Graag vertellen wij u meer over wie wij zijn, wat onze ambitie is, hoe u als potentiële sponsor kunt helpen om die ambitie te verwezenlijken en welke voordelen dat oplevert voor uw bedrijf.

Onze historie

Volleybalvereniging Inter Rijswijk is in 1996 ontstaan door de samenvoeging van de verenigingen Inter Amicos en VC Rijswijk. Dit betekent dat wij in 2016 ons 20-jarig jubileum hebben gevierd, maar onze historie gaat via onze voorlopers nog veel verder terug. De eerste Rijswijkse volleybalvereniging werd opgericht in 1947. Vanaf dat moment was deze sport niet meer uit Rijswijk weg te denken. In de jaren ‘70 verwierf een van onze voorlopers onder de naam Starlift Blokkeer zelfs internationale faam. Inter Rijswijk is in het 21e jaar van haar bestaan een bloeiende en groeiende vereniging met zo’n 450 leden. De volleybalsport trekt in Rijswijk ook 70 jaar na de oprichting van de eerste vereniging dus nog veel belangstelling. Wij gaan dan ook vol vertrouwen de toekomst tegemoet.

Topsport

Onze hoogste dames- en herenteams draaien al jaren mee in de (landelijke) top. Ons Heren 1 team speelt sinds 2014 zelfs in de eredivisie. Volleybal op het hoogste niveau dus! Topsporter wordt je natuurlijk niet vanzelf. Daar is jarenlange intensieve training van goede kwaliteit voor nodig. Daarom hebben wij gediplomeerde trainers in huis gehaald die onze (jeugd)leden leren hoe zij optimaal kunnen presteren.

Door te investeren in de basis kunnen wij ook in de toekomst op topniveau blijven spelen. Dat deze investering vruchten afwerpt blijkt uit de vele prijzen die onze teams in nationale en regionale kampioenschappen in de wacht slepen. Al deze topprestaties zijn niet alleen goed voor de vereniging, maar ook voor onze sponsoren want: hoe hoger het niveau, hoe groter de exposure!

Breedtesport

Niet in iedereen schuilt een topsporter. Voor veel mensen is volleybal gewoon een leuke manier om gezond en sportief bezig te zijn en vrienden te maken. Daarom biedt Inter Rijswijk volleybal op alle niveaus. En ook voor alle leeftijden: de jongste Inter Rijswijker is 4 jaar en de oudste is …

Maatschappelijke betrokkenheid

Sponsoren van Inter Rijswijk steunen impliciet, en desgewenst ook actief, de maatschappelijke initiatieven van de vereniging. In de afgelopen jaren hebben wij dankzij onze leden, vrijwilligers én sponsoren een steentje kunnen bijdragen aan onder meer het Parkinsoncafé Delft, de Stichting ALS Nederland en de Voedselbank.

Onze ambitie

Onze ambitie is eenvoudig: wij willen doorgaan op de ingeslagen weg door ervoor te zorgen dat onze amateur- en topsporters ook in de toekomst bij Inter Rijswijk plezier beleven en het beste uit zichzelf naar boven halen. Dat betekent dat wij onze leden alle mogelijkheden, middelen en ondersteuning willen blijven bieden die nodig zijn om optimale prestaties te leveren.

Uw ondersteuning

Gekwalificeerde trainers, goed materiaal, veel vrijwilligers en veel en lange trainingen, dus hoge kosten voor zaalhuur. Het bieden van zowel breedtesport als topsport vergt veel inzet en geld.

Daarom zijn sponsoren voor Inter Rijswijk onmisbaar. Hun bijdragen helpen ons om onze ambitie te verwezenlijken. Maar het is geen eenrichtingsverkeer: wij hebben sponsoren veel te bieden.

Doelgroep en bereik

Inter Rijswijk heeft zo'n 450 leden en dit aantal groeit jaarlijks. De toename in de periode 2012-2016 was 23%. Dit komt vooral door de sterke stijging van het aantal jeugdleden in die periode met maar liefst 87%. Een gezonde en groeiende basis dus, die stabiliteit biedt voor de toekomst. Uit onderzoek blijkt dat onze volwassen leden (64% van het totale ledenbestand) voornamelijk binnen drie zeer specifieke demografische profielen vallen (zie kader). Ondanks de verschillen tussen de profielen kan geconcludeerd worden dat veel Inter Rijswijkers koopkrachtige professionals zijn.

Sponsoren bereiken niet alleen onze leden. Zo zijn er de ouders van onze jeugdleden en de minimaal 350 toeschouwers die twee keer per maand de thuiswedstrijden van Heren 1 bezoeken. Via onze actuele website, actieve Facebook pagina en regionale en landelijke wedstrijden wordt het bereik van sponsoruitingen nog verder vergroot. Middels persberichten zoeken wij zoveel mogelijk de publiciteit op. Ook sponsoren worden van ontwikkelingen op de hoogte gehouden, zodat zij via hun eigen kanalen informatie over hun sponsorschap kunnen verspreiden.

Kenmerken top 3 demografische profielen volwassen leden Inter Rijswijk:

Randstedelijke pubergezinnen:
- 40 tot 55 jaar
- 2+ oudere kinderen
- Randstad
- rijtjeshuis
- koopwoning
- fulltime baan
- goede doelen
- leaseauto
- veel verzekeringen
- tablet

Stedelijke professionals:
- koopappartement
- stedelijk
- 30 tot 60 jaar
- fulltime baan
- hoge opleiding
- interesse personal finance
- lening
- uit eten
- dure vakanties
- tablet

Rijke rijtjes:
- hoog inkomen
- hoge opleiding
- 45 tot 65 jaar
- rijtjeshuis
- koopwoning
- beleggingen
- interesse personal finance
- leaseauto
- landelijke dagbladen
- goede doelen

Business Club Inter Rijswijk

De Business Club van Inter Rijswijk is het sponsorplatform van onze vereniging. Via deze club brengen we onze sponsoren in contact met de vereniging en met elkaar door middel van netwerkbijeenkomsten zoals bedrijfsbezoeken, presentaties van interne en externe sprekers of een bezoek aan een evenement. Daarnaast is er elke twee weken bij thuiswedstrijden van Dames 1 en Heren 1 de mogelijkheid collega-sponsoren te treffen in het Inter Lokaal, de sportkantine van Inter Rijswijk in de Marimbahal.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Sponsoren van Inter Rijswijk leveren een belangrijke bijdrage aan de maatschappij. Sport draagt immers bij tot een goede gezondheid en het algemeen welzijn. Daarnaast stimuleren zij de verdere ontwikkeling van topsport in ons land want: geen topsport zonder breedtesport. Dat zij impliciet of actief ook de maatschappelijke initiatieven steunen die de vereniging zelf ontplooit, is een mooie bijkomstigheid.

Commerciële voordelen

Uiteraard hechten sponsoren ook veel belang aan commercieel resultaat: wat levert het op? De beschrijvingen van de sponsorpakketten op de volgende pagina's laten zien dat u ook wat dat betreft goed zit bij Inter Rijswijk. Logovermelding, reclamedoeken van 2 bij 3 meter, deelname aan de activiteiten van de Business Club, product placement en clinics. Dit is slechts een kleine greep uit het scala aan mogelijkheden om uw bedrijf uitgebreid onder de aandacht te brengen, te netwerken en uw personeel of zakelijke relaties mee te laten genieten van uw sponsorschap.

Sponsorpakketten en losse sponsormogelijkheden

U kunt kiezen voor het Basispakket, het Wedstrijdpakket, het Altijd Zichtbaar Pakket en het Altijd Zichtbaar TOP Pakket. Voor alle pakketten geldt een minimum contractperiode van 2 jaar. Combinaties van pakketten en/of losse vormen van sponsoring zijn eveneens mogelijk.

SPONSORPAKKETTEN

Business Associate

Basispakket

€ 600 per jaar

Het Basispakket omvat:

- Lidmaatschap Business Club
- Deelname aan # activiteiten Business Club
- Bekendmaking sponsoring via social media
- Bekendmaking sponsoring via tribuneblad
- Bekendmaking sponsoring via website
- Bekendmaking sponsoring via persbericht
- Banner op Inter Rijswijk Business Club websitepagina
- Banner op Inter Rijswijk homepage
- Vermelding logo in tribuneblad
- Vermelding logo in e-mails en nieuwsbrief aan leden
- Vermelding logo op IR TV
- Vermelding logo via IR TV bij 5 bedrijven in de regio
- Vermelding logo op wedstrijdposters
- Sponsoring wedstrijdbal 1x per jaar

Business Partner

Wedstrijdpakket

€ 1.200 per jaar

Het Wedstrijdpakket omvat alle onderdelen van het Basispakket +

- Reclamebord van ± 130 bij 65 centimeter langs het veld

SPONSORPAKKETTEN

Business Partner Plus

Altijd Zichtbaar Pakket

Het Altijd Zichtbaar Pakket omvat alle onderdelen van het Basispakket +

- Reclamedoek van 2 bij 3 meter tegenover publiek

€ 1.500 per jaar

Business VIP Partner

Altijd Zichtbaar TOP Pakket

Het Altijd Zichtbaar TOP Pakket omvat alle onderdelen van het Basispakket +

- Logo op sporttassen
- Logo op tenues van Dames 1 en Heren 1
- Logo op tenues van alle teams

Mogelijke plaatsen op tenues:

• Broek voor	€ 2.000
• Shirt voor rechtsboven	€ 2.400
• Shirt achter beneden	€ 2.400
• Shirt voor linksboven	€ 2.800
• Shirt achter boven	€ 3.200
• Broek achter	€ 3.200
• Tenues alle teams	€ 6.000

€ 2.600 tot € 6.600 per jaar

Losse sponsor mogelijkheden

Communicatie

• Gelegenheid tot product placement	*In overleg*
• Teamsponsoring	*In overleg*
• Vrienden van Rijswijk	€ 65
• Vermelding logo op vegers	€ 250

Activiteiten

• Clinic vereniging + demowedstrijd *Waarbij de vereniging meedenkt om de business case rond te krijgen.*	*In overleg*

Hospitality

• Vrijkaarten thuiswedstrijden	*In overleg*
• Consumpties tijdens thuiswedstrijden	*In overleg*

Contactinformatie

Voor meer informatie over het afsluiten van een sponsorcontract of voor het maken van een afspraak voor een persoonlijk oriënterend gesprek kunt u een email sturen naar ***bc@interrijswijk.nl***.
Er wordt dan zo snel mogelijk contact met u opgenomen.

Sponsorcommissie Business Club Inter Rijswijk

Vormgeving: Niels in Vorm | Fotografie: Tino van Dam Fotografie

Inter Rijswijk

www.interrijswijk.nl